



Medienkonzeption und Produktion
Wintersemester 2007 / 2008

Benutzer-Dokumentation

15. Januar 2008
Version 1.0

Henrich, Lukas
lukashenrich@gmx.de

Würth, Alexander
alexanderwuerth@t-online.de

Prof. Hendrik Speck

Fachhochschule Kaiserslautern
Amerikastr. 1
66482 Zweibrücken
Germany

Inhalt

1 Einleitung	3
2 Was ist XING?	3
3 Beschreibung des Produkts	3
4 Technische Anforderungen	4
5 Installation/Benutzung	4
6 Deinstallation	4
7 Funktionen der Anwendung	4
7.1 Grundaufbau der Benutzeroberfläche	5
7.2 Statistiken	6
7.3 Graph	9
7.4 Interaktion innerhalb des Graphs	9
7.5 Profil Details	10
7.6 Suche	11
8 Kontakt	12
8.1 Entwicklung	12
8.2 Betreuung	13

1 Einleitung

Durch die Explosion des Internets in den letzten Jahren und somit auch den Communities, welche sogenannte soziale Netzwerke bilden, existiert eine enorme Datenflut. XA soll ein OpenSource-Produkt darstellen, welches somit kostenlos nutzbar ist. Statistische Auswertungen und Analysen der Community XING, die mehrere Millionen Mitglieder hat, sollen mit der Anwendung möglich sein.

Das Projekt wurde im Rahmen der Veranstaltung „Medienkonzeption und Produktion“ des Studiengangs Digitale Medien an der Fachhochschule Kaiserslautern, Standort Zweibrücken erstellt.

2 Was ist XING?

[XING](#) ist eine webbasierte Plattform, welche ein sog. soziales Netzwerk in der Onlinewelt darstellt. XING hat derzeit ca. 5 Millionen Mitglieder und gehört somit zu den größeren Mitbewerbern in diesem Marktbereich. Die User können dort ihren eigenen digitalen Steckbrief mit einer Vielzahl an Eingabemöglichkeiten verwalten und Kontakte zu anderen Usern knüpfen. Eine Person kann also beispielsweise auch abfragen, „über wie viele Ecken“ sie eine andere Person kennt. Die Basic-Mitgliedschaft bei XING ist kostenlos. Gegen eine monatliche Gebühr kann auch wahlweise eine Premium-Mitgliedschaft erworben werden.



3 Beschreibung des Produkts

Die Software Xing Analyzer (XA) ist ein OpenSource Software-Projekt und somit kostenlos verfügbar. Da die Anwendung inklusive Source-Dateien auf der OpenSource-Plattform [sourceforge.net](#) bereitgestellt wird, kann diese jederzeit von interessierten Entwicklern erweitert werden.

XA soll Daten des bekannten sozialen Netzwerks XING analysieren und visualisieren. Dabei können zum einen Kontaktbeziehungen der Benutzer ausgewertet und in einer ansprechenden Form visualisiert werden. Die Hauptfunktion stellt jedoch die statistische Auswertung personenbezogener Profildaten der einzelnen Benutzer dar. Auch die Darstellung dieser Daten wird durch graphische Elemente (wie z.B. Diagramme) unterstützt.

4 Technische Anforderungen

Hardware:

- Intel Pentium ab 1,5 GHz (oder vergleichbar)
- min. 512 MB Arbeitsspeicher
- 64 MB, 16 Bit Grafikkarte
- min. Auflösung 800 x 600 (besser mehr)
- 10 MB freie Festplattenkapazität
- Internetzugang (min. DSL 1000)

Software:

- Java Runtime Environment (JRE) 1.5, oder höher

JRE kann bei Sun unter <http://www.java.com/de/download> bezogen werden. Es werden alle gängigen Betriebssysteme unterstützt.

Um unsere Software nutzen zu können, laden Sie diese bei sourceforge.net herunter: <http://xing-analyzer.sourceforge.net/>. Als Browser empfehlen wir die neuesten Versionen von „Mozilla Firefox“ oder „Internet Explorer“. Diese können unter <http://www.mozilla.com/> oder <http://www.microsoft.com> kostenfrei bezogen werden.

5 Installation/Benutzung

Zunächst muss die Anwendung bei sourceforge.net unter <http://xing-analyzer.sourceforge.net/> heruntergeladen werden. Unter diesem Link finden Sie unsere Webseite, auf der noch weitere nützliche Informationen zur Anwendung enthalten sind. Für die Benutzung der Software benötigen Sie übrigens kein Login bei XING.

Schritte:

1. XA herunterladen
2. XA durch Doppelklick auf Datei „xing_analyzer_<version>.jar“ starten

6 Deinstallation

Zum Entfernen der Anwendung muss lediglich die Datei „xing_analyzer_<version>.jar“ gelöscht werden.

7 Funktionen der Anwendung

XA unterscheidet prinzipiell zwei Hauptfunktionalitäten. Zum einen können Statistiken mit diversen Filtereinstellungen angezeigt werden. Auf der anderen Seite haben Sie die Möglichkeit, sich die Kontaktbeziehungen zwischen den einzelnen Benutzern visuell – in

einem Netzwerkgraph – anzeigen zu lassen. Auch die detaillierten Profildaten der einzelnen Personen können Sie bequem über die Software abrufen.

Des Weiteren unterstützt Sie eine Suchfunktion bei der Suche nach einer bestimmten Person im Netzwerk.

7.1 Grundaufbau der Benutzeroberfläche

Der Hauptscreen der Anwendung ist prinzipiell in drei Teile gegliedert:

1. Main-Menu



2. evtl. Sub-Menus



3. Dazwischen: Main Content

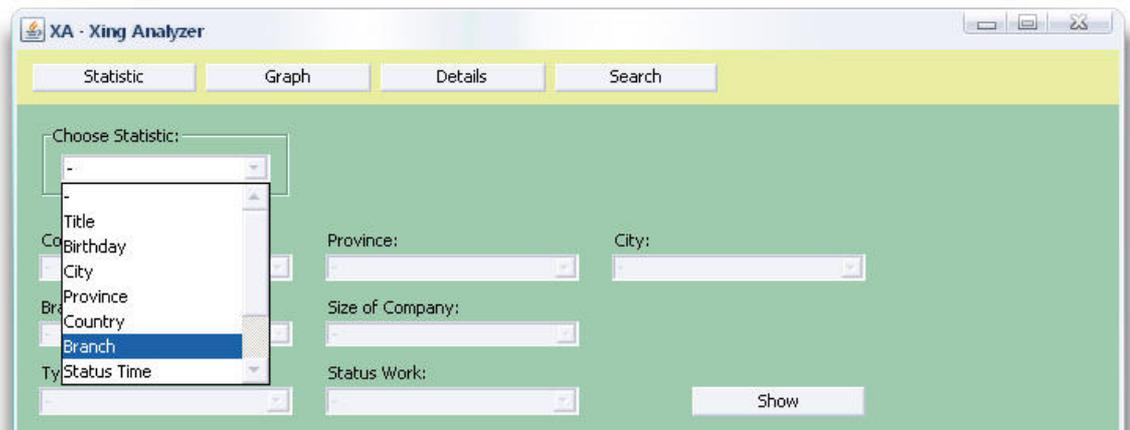
Zusätzlich werden bei den Aktionen „Search“ und „Profile“ zusätzliche Popup-Fenster geöffnet.



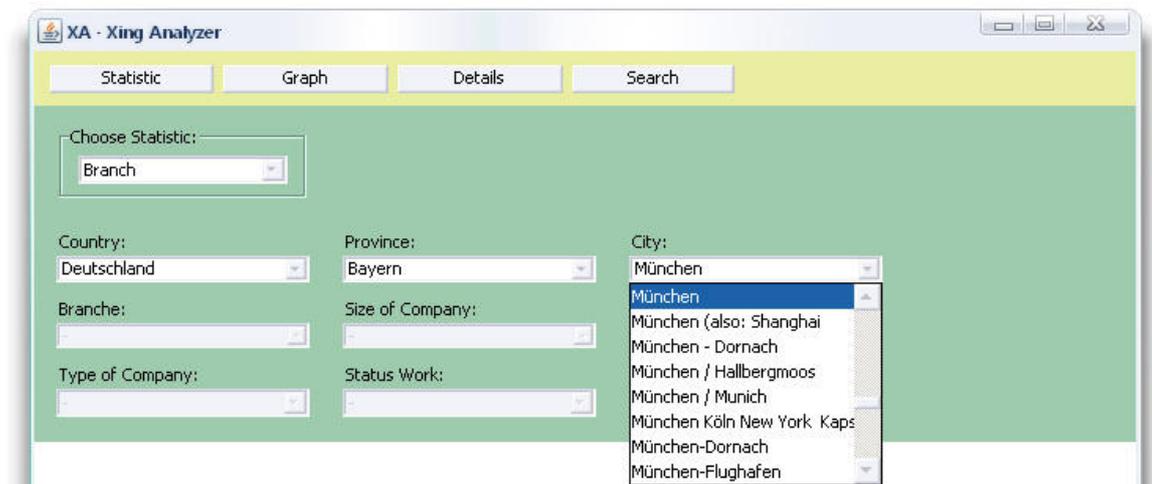
7.2 Statistiken

Neue Statistik erstellen:

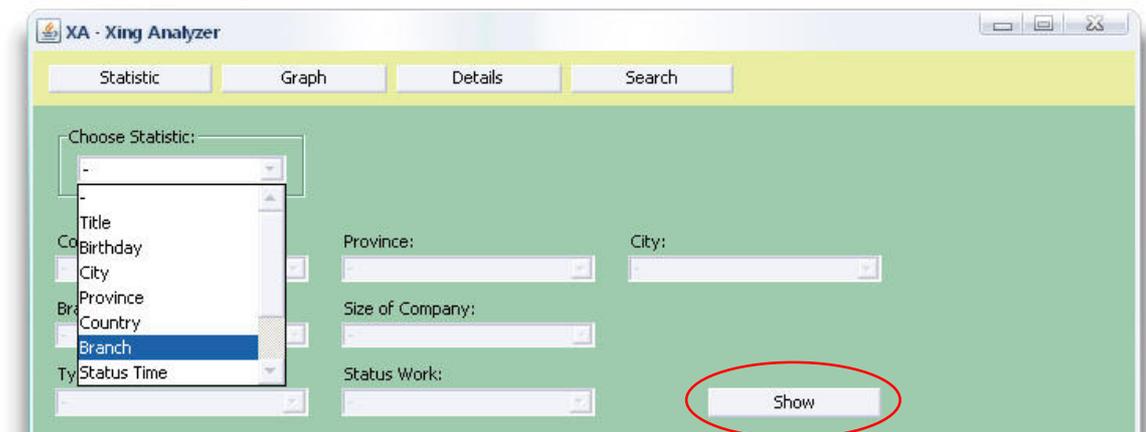
1. Statistik auswählen



2. Filterkriterien auswählen

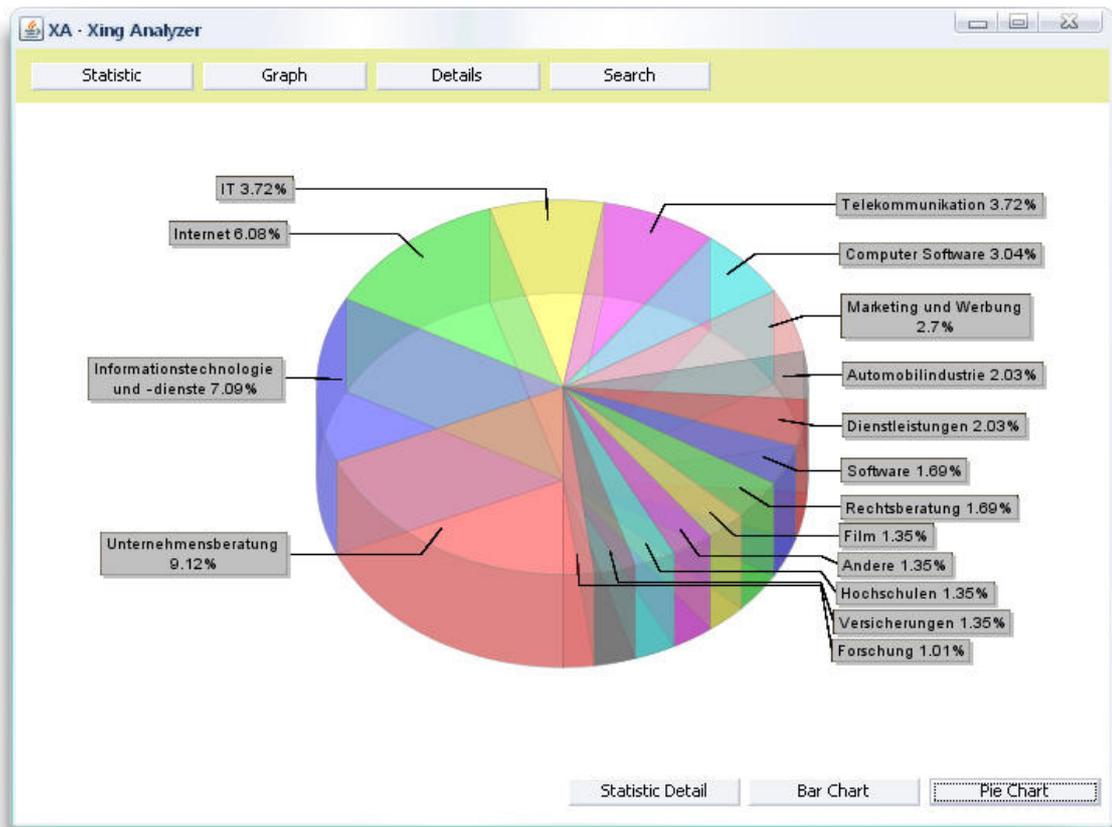


3. Statistik anzeigen

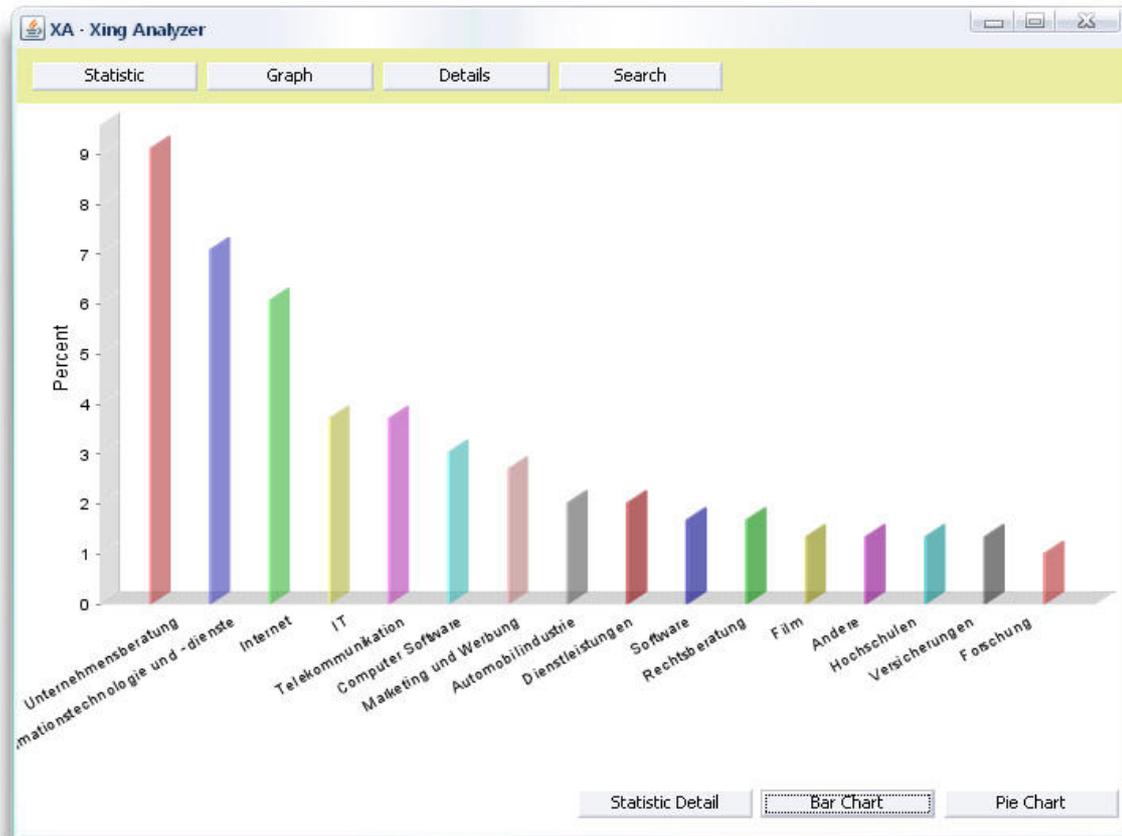


Darstellung ändern:

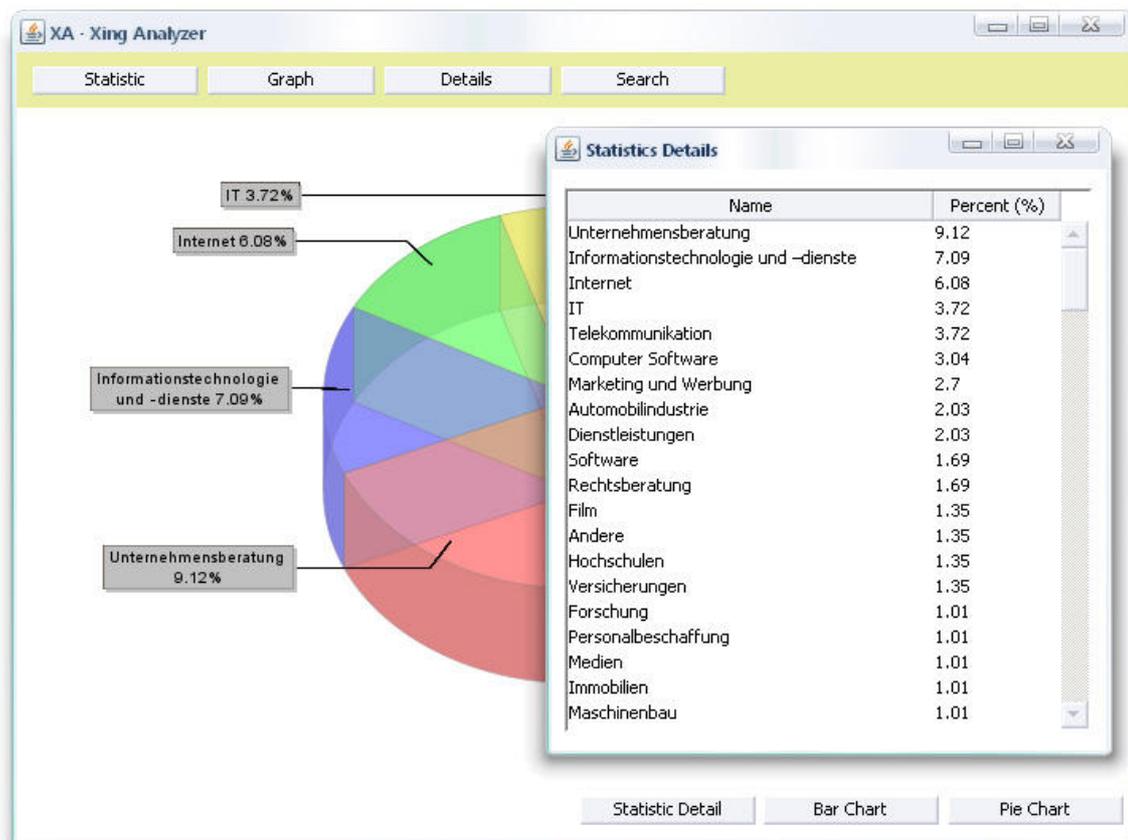
- Kuchendiagramm



- Balkendiagramm



- Detailansicht

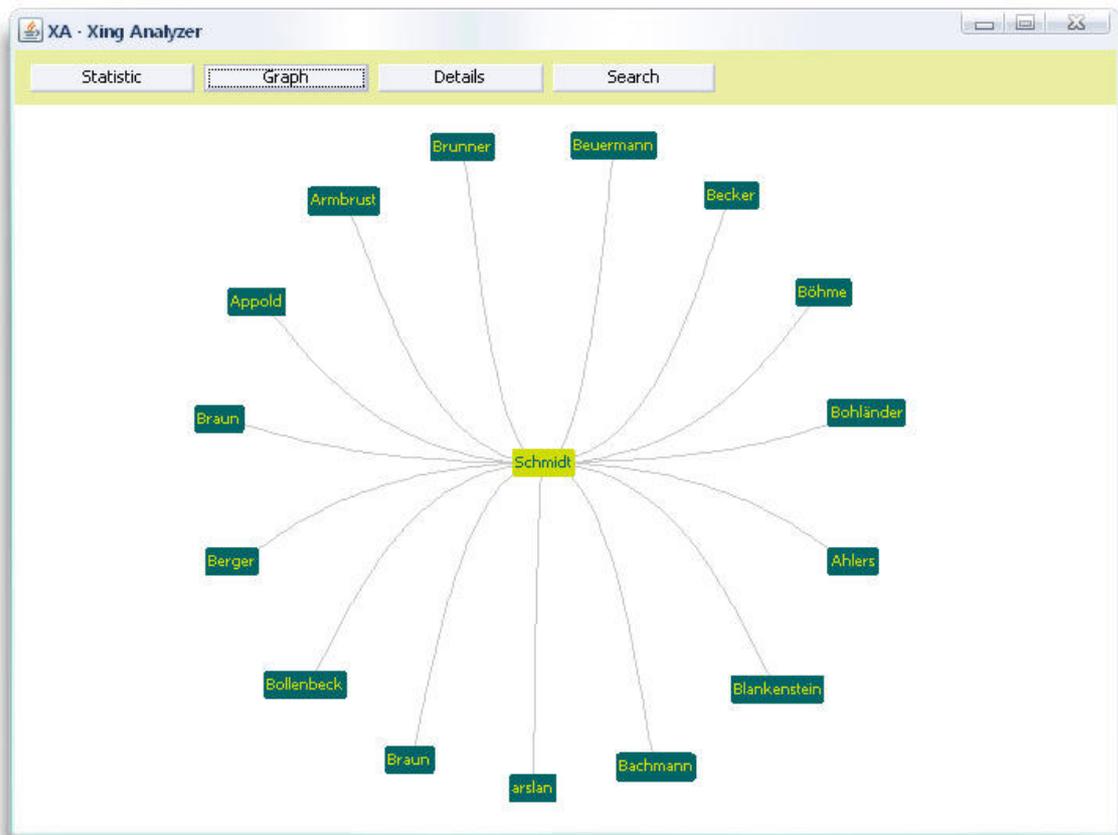


Bei den beiden Diagrammtypen beschränkt sich die Ergebnismenge einer Statistik auf maximal 16 Treffer, damit eine vernünftige grafische Darstellung gewährleistet wird. Die Detailansicht bietet eine ausführliche Präsentation aller Ergebnisse in Form einer Liste, detailliert mit Angabe der prozentualen Verteilung.

7.3 Graph

Im Graph stellt ein Knoten genau einen Benutzer von XING dar. Alle Linien zwischen den einzelnen Knoten symbolisieren die Kontaktbeziehungen zwischen den Benutzern.

Beim Start von XA befindet sich der Graph immer im selben Ausgangszustand: Ein willkürlich festgelegter Knoten befindet sich in der Mitte des Graphs; alle äußeren Knoten sind Kontakte dieses Benutzers. Durch Anklicken eines Knotens im Graph, wird dieser als neuer Mittelpunkt verwendet und dessen Kontakte angezeigt. Auch durch Anklicken von Suchergebnissen wird der Graph dem entsprechend aktualisiert (siehe unten). Dieser Vorgang kann bei einer langsamen Internetverbindung (langsamer als DSL 1000) ein paar Sekunden dauern.



7.4 Interaktion innerhalb des Graphs

Zoomen:

Dies wird mit der rechten Maustaste realisiert. Den Mauscursor über den Graph bewegen und die rechte Maustaste gedrückt halten und nach oben und unten bewegen. Der Graph wird nun vergrößert bei der Bewegung nach unten und bei einer Bewegung nach oben verkleinert.

Verschieben:

Variante 1: Hierzu muss der User in der Mitte mit links angeklickt, gedrückt gehalten und die Maus bewegt werden. Die etwas „trägen“ Freunde bewegen sich nun langsam in die gewünschte Richtung.

Variante 2: Gehen Sie mit der Maus über die grauen Verbindungslinien und bewegen Sie ebenfalls die linke Maustaste. Nun bewegt sich der Graph ebenfalls, allerdings etwas zeitnaher, also schneller als vorhin.

User positionieren:

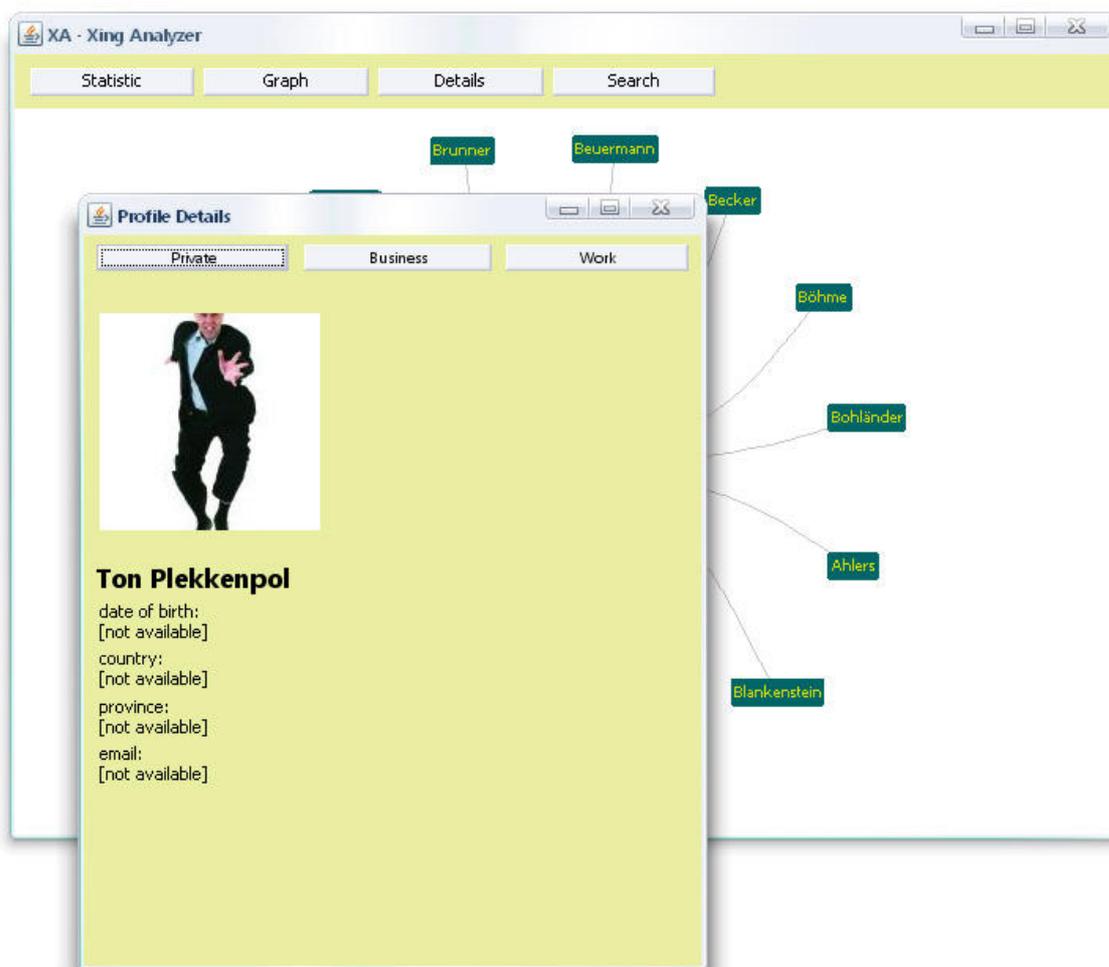
Sie können alle Knoten (Benutzer) verschieben. Einfach links anklicken, Maustaste gedrückt halten und wo anders wieder loslassen.

User auswählen:

Einen User links anklicken bewirkt, dass in der Profilansicht Details zu dem User angezeigt werden (siehe nächster Unterpunkt).

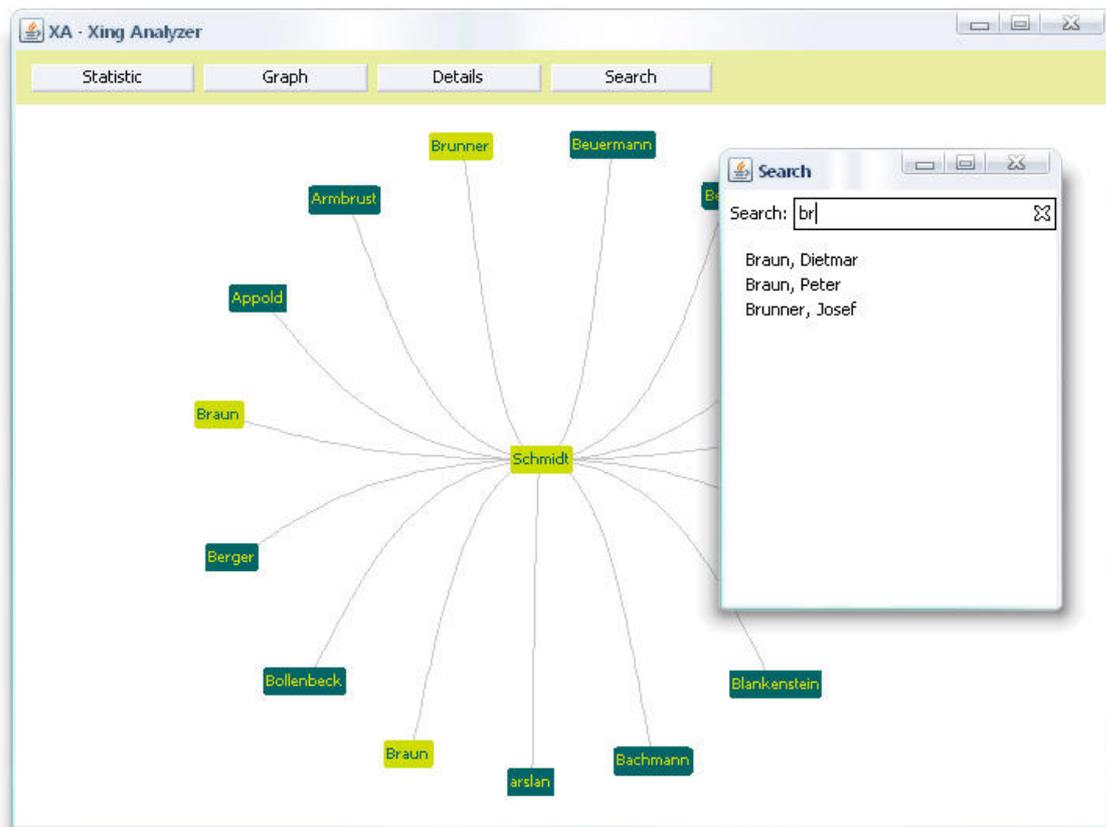
7.5 Profil Details

Über den „Profile“ Button bekommen Sie detaillierte Informationen über den aktuell angeklickten Benutzer. Der Übersichtlichkeit halber sind die Informationen jeweils in drei Kategorien unterteilt.



7.6 Suche

Da XA sehr große Datenmengen enthält, soll Ihnen die Suchfunktion helfen den gesuchten Benutzer schnellst möglich zu finden. Die Suchergebnisse werden in „Echtzeit“ schon während der Eingabe in einer Liste angezeigt. Durch einen Klick auf den gewünschten Treffer, wird der Netzwerkgraph aktualisiert und die Profildetails der gewählten Person werden angezeigt. Dieser Vorgang kann bei einer langsamen Internetverbindung (langsamer als DSL 1000) ein paar Sekunden dauern.



8 Kontakt

8.1 Entwicklung

Henrich, Lukas

Anschrift: Friedhofstr. 23
67715 Geiselberg
Germany

Telefon: +49 (0) 160 4143 237

Email: lukashenrich@gmx.de

Würth, Alexander

Anschrift: Siemensstr. 2
76751 Jockgrim
Germany

Telefon: +49 (0) 176 2472 7841

Email: alexanderwuerth@t-online.de

Homepage von XING Analyzer

<http://www.xing-analyzer.de.vu/>

8.2 Betreuung

Prof. Hendrik Speck

Veranstaltung: Medienkonzeption und Produktion (WS 2007/2008)

Studiengang: Digitale Medien

Fachhochschule Kaiserslautern

Amerikastr. 1

66482 Zweibrücken

Germany

<http://www.fh-kl.de/>